



### 2019年新年献词

#### 鼓足干劲深化改革 创新开创广压发展新局面

各位同事：

值此新年到来之际，我谨向你们致以亲切的问候和衷心的感谢！感谢大家一年来辛勤的工作，使公司各方面发展不断取得新的进展！

今天是我们《华光之声》30年之后复刊的日子，30年前我们的前辈满怀豪情，艰苦创业，在正式投产的第一年就创造了全国电冰箱压缩机行业产量、质量、效益第三个第一。我们将《华光之声》复刊就是要铭记前辈们为公司的发展做出的杰出贡献，继承前辈们艰苦创业、团结奋斗、积极进取的精神，为做强、做优、做大企业不懈奋斗！

过去的一年，我们在“以经济效益为中心，组织变革、战略引领、全面创新、目标必达”的经营方针指引下，公司的产销量比前年增长约5%，毛利额比前年有了较大的提升；新质体系改革圆满完成；以市场为中心的组织变革向纵深发展；各项制度和流程全面梳理和更新；公司的技术改造大规模展开；新品开发和产品平台建设取得新的进展；客户群体不断拓展，与战略客户的合作关系不断巩固，2018年我司荣获海尔“金魔方”奖，海信“质量卓越”奖，万宝冰箱“优秀质量”奖，三菱“精诚合作供应商”奖，WANBAO ACC荣获伊莱克斯“优秀供应商”奖；公司的QD功勋生产线正式退出历史舞台。

在取得成绩的同时，我们也要清醒地认识到我们的不足：经济效益与行业竞争者在差距，国际化经营水平不高，公司运营效率仍待提高，战略化经营意识不强，技术力量还需夯实，人才储备不足，质量的稳定提

升任重道远。

新的一年，我们面临着更大的市场压力，但是市场环境对任何企业都是公平的，只有敢于竞争、善于竞争，我们才能在激烈的市场竞争中获得更大的发展。我们要振奋精神，鼓足干劲，不畏困难，为公司的发展贡献自己的力量。

新的一年，公司各部门要紧紧围绕组织能力杨三角模型，深入反省，深化改革创新，出实招，落实处，打造我可以组织能力为核心的竞争优势！

新的一年，我们要弘扬以组织文化为核心的企业文化，使之成为我们全体员工强大的凝聚力和企业发展助推剂！

新的一年，我们全体员工要不断强化市场意识，要把一切工作是否有利于增强市场竞争力，是否服务于市场需要作为衡量我们工作是否有效的基准。

新的一年，我们全体人员要不断强化质量意识、建立工作质量标准，加强质量的组织体系建设，扎实推进质量问题的研究，坚决扭转质量工作的被动局面，打造质量稳定提高的长效机制！

新的一年，我们将全面实施目标管理，要人人有目标，人人为了目标，人人都要有达成目标的措施和方法，要月月有检讨、有考核，总之，要把达成目标当为我们每个人的神圣责任！

各位同事，市场是迷人的舞台，也是残酷的战场，让我们携起手来，勇敢迎接市场的挑战，开创广压发展新局面，不断攀登万宝冰箱压缩机事业发展的新高峰！

祝各位同事新年快乐，工作顺利，家庭幸福，万事如意！

党委书记、董事长、总经理： 郭本明



#### 企业价值观和组织伦理说

企业价值观是指企业及其员工的价值取向，是指企业在追求经营成功过程中所推崇的基本信念和奉行的目标。从哲学上说，价值观是关于对象对主体有用性的一种观念。而企业价值观是企业全体或多数员工一致赞同的关于企业意义的终极判断。

组织伦理是一种微观的道德文化，是组织之中蕴含的伦理道德价值观念，它以道德规范为内容和基础，它代表组织期望员工遵守的规范和秩序。

广压经过30多年的发展和沉淀，已在企业中形成一种共识：“责任、忠诚、创新、尊重、激情、执行”，就是我们对企业意义的终极认同和信仰，这就是我们的企业价值观。

而我们所倡导的组织伦理：“责任、关心、公正、规则、勇敢、合作、敬业、尊重人格、诚实守信”，与企业核心价值观相辅相成。（沐风）

### 指引我们前行的，是灵魂深处的信仰

#### 归来

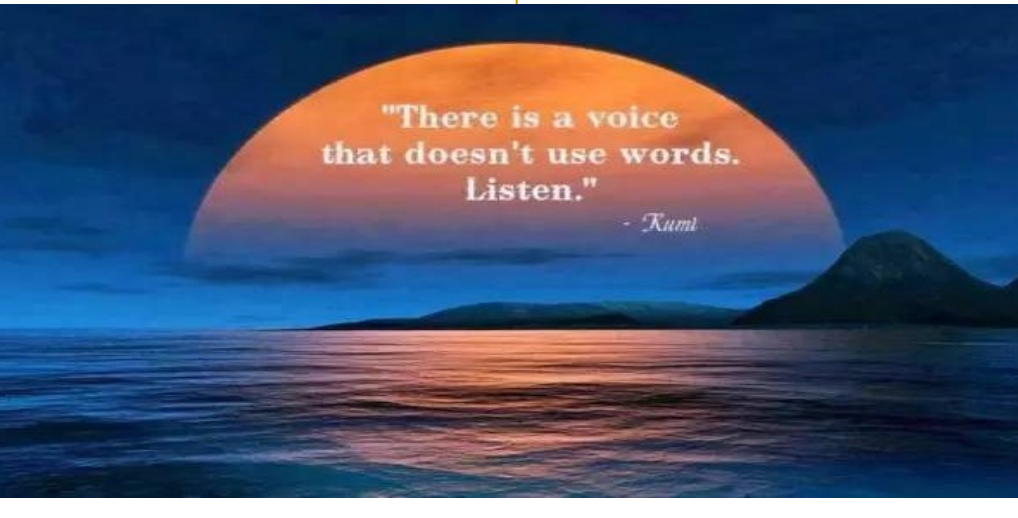
——《华光之声》复刊词

30年的光阴有如一首赞亮的歌，歌声里有岁月的坚韧与执着。2019年的第一缕阳光映射到办公楼前与企业同龄的杉树上，树干又增添了一圈年轮，新生的嫩芽和着阳光隐约显现出一个金色的“来”字，仿佛有一个声音在呼喊：“归来”！

是的，从1989年1月创刊的《华光之声》报，在历经岁月的变迁，目睹了广压的一次次的成长，几经易名后，那个30年前襁褓中的婴儿，已经长大，已经长大，鲜衣骏马迎霞而归来！

2019年1月，《华光之声》正式复刊，复刊意味着传承与发展。30年前创刊的《华光之声》是传播广压精神，为深化改革擂鼓呐喊，为协调公司各级人员关系牵线搭桥，为提高员工素养鸣锣开道，传达企业管理思想，反映员工心声的载体。30年后的今天，复刊后的《华光之声》仍将秉承创刊初衷，并以传播和发展企业文化为己任，为企业和员工发声，同时兼顾探讨管理理念和方法，传播行业资讯，引导思想碰撞，促进情感交流，传递正能量。

过往的《万宝冷机报》、《广州冷机报》、《彩绿》电子期刊是《华光之声》一路走来 的见证，不同的历史时段赋予了期刊不同的特征和名称。变化的是名字，不变的是内心的那份挚爱。归来后的《华光之声》，将以纯粹的守护和发扬前辈的创业和实干精神，以全新的视角为广压大家庭奉献值得品味的文字。愿她如朝阳，在你捧起她的瞬间，和你的眼神一起，绽放多彩的光芒！（沐风）



## 致敬. 万宝40周年



## Who is banging on my window? 是谁，在敲打我窗？

——写在广压建成投产第32周年

上世纪80年代初，中国的电冰箱压缩机刚刚起步，工艺技术落后，生产成本高，产量低，质量不稳定，远远不能满足国内电冰箱生产的需要，我国生产电冰箱基本上依赖国外进口。而中国改革开放的鼓点已经敲响，密集的鼓点敲打着广州之窗，召唤我们摒弃传统的束缚，大刀阔斧进行改革，全力推进经济发展，繁荣中国的民族工业，改变电冰箱压缩机长期依赖进口的局面。借此，一座具有八十年代世界先进水平、年产一百万台的冰箱压缩机厂在广州北郊区和镇甸地而起。1987年7月15日，压缩机厂投入试生产，并取得一次性生产成功。这个“六五”期间国家168项重点建设项目之一的工厂，被命名为广州电冰箱压缩机厂，即广压最初的名字。

肩负振兴民族工业的使命，抓住历史的机遇，广压在广阔的市场舞台上大展身手。经过八年的拼搏奋斗，广压发展成为中国电冰箱压缩机行业的翘楚，1992-1995年连续四年在质量、销量、品种、效益四个方面勇夺同行业之冠，“华光”牌压缩机成了中国的骄傲，闪烁着灼灼光华。

市场总是在风云变幻。1998年，亚洲金融危机波及整个世界经济，特大洪涝灾害又期而至，中国经济进入了周期性的低迷盘整状态。国内宏观经济环境由卖方市场转变为买方市场，市场供大于求，加上金融危机的冲击，致使市场竞争程度进一步加深，生产企业面临的市场约束越来越大，压力越来越大。而公司内部，资金紧缺，同时，由于积累下来的技术和质量



管理上的突出问题暴露出来，使企业内外交困。窗外硝烟四起，窗内危机四伏，公司将何去何从？广压的发展之窗接受一次次拷问。此时，窗口又传来急切的拍打声：知难而进方英雄，改革才可创未来！

1998年的广压，进行了深层次的股份制改造顺利完成，“广州冷机”5700万社会公众股于10月12日在深交所上网定价发行，12月24日上市交易流通，拓宽了资金筹集渠道，并使企业从单纯生产经营型转向生产经营与资本经营相结合的新格局。同时，公司启动技术改造，推进技术创新、产品研发，降低成本，多举并举，终于使公司度过难关，整体运行基本呈稳定状态，压缩机产销量仍保持了国内行业居于前列的地位。

进入21世纪，广压的产销量持续保持稳步增长，并在行业中保持前三甲地位。2005年，公司产销量大幅上升，再创历史新高，主营业务的盈利情况取得了突破性的进展。而根据中国家电协会对未来5年国内、国际市场的需求预测，预计我国的电冰箱生产每年将以16%的速度增长，冰箱行业的快速发展对冰箱压缩机形成了有利的拉动。此时，广压的发展之窗又一次迎来了铿锵有力的敲打声：现在是规模经济的时代，扩大实力，重新布局吧！

2005年5月，公司在在青岛开发区新建年产300万台高效节能电冰箱压缩机制造基地；2006年9月，公司在合肥经济技术开发区设立合肥生产基地，生产高

效、节能型制冷压缩机。公司生产能力相比建厂之初已扩大5倍，供应链实现重新布局。根据公司发展战略，未来3-5年，公司产能将提高至1000万台以上，实现高效、环保制冷压缩机的产能及供应链的重大突破。

时代发展之快让人始料未及，2010年后，物联网的概念还未消化，大数据时代就这么悄无声息扑面而来。国际化运营与智能化制造在这样的时代显得更为必要和迫切。风口已至，广压如何御风飞翔？新时代的频频敲打着广压的窗，提醒我们再一次转换思维，再次变革。

2014年底，公司并购欧洲第一大压缩机公司意大利ACC公司，对中国驰名商标万宝、欧洲老品牌ACC的品牌优势和资源进行整合，实现了从国内运营到国际化运营的目标。公司现形成了广州、青岛、意大利三大生产基地联动的布局，拥有4个知名压缩机商标品牌，年产能已达2600万台，产品得到全球冰箱客户的广泛认可。

在大数据时代背景下，公司充分利用网络技术、信息技术、云计算技术等，在智能制造领域开展了一系列探索和实践，形成了以信息系统为神经网络、智能物流为工业血脉、自动化设备和机器人作为基干躯体的互联互通垂直集成智能制造体系。近四年来，公司持续对国

### 春秋不惑万宝成 献给万宝40周年庆

“春气发而百草生，正得秋而万宝成”，历经40个春秋寒暑，万宝浑然天成。40年前，万宝人在改革开放的春风吹拂下，在全国生产出第一批冰箱，开创了中国冰箱工业的先河。1986年12月，万宝牌BYD-158A型冰箱荣获国家最高质量奖项——银质奖，这是中国冰箱行业第一个国家银质奖，从此奠定了万宝在冰箱行业的行尊地位。

40年来，在群雄逐鹿的制冷江湖，万宝几经沉浮，定力弥坚，无论是进入暴利行业的发展机会，还是资本市场一本万利的诱惑，万宝人都不为所动，万宝人坚信，制造业才是国家强大的基础和未来。从冰箱到压缩机到制冷产业链的打造，万宝人无不以技术研发为核心，博采众长，务实超越，率先在制冷产业的核心零部件上取得突破，登上了世界制冷技术的巅峰。无论是人才流失的挑战，还是行业竞争的压力，万宝人总是不忘初心，牢记使命，勇于担当振

兴民族制冷产业的重任。万宝人对产业报国有自己的理解：不仅要贡献利润、钻研技术，更要培养人才、输出人才，传授技术，提供优质配件，协助行业成长。一花独放不是春，做大民族制冷产业规模，和谐共赢，才能春色满园、桃李芬芳。无论是输出人才，还是提供优质配件，万宝人以“不求所有，但求所在”的胸怀，以无处不在的存在，传播着万宝精神。

“博采众长，务实超越”——万宝精神是几代万宝人用心血、用生命凝炼出的人生精华，40年来，万宝从小到大，由弱渐强，有人离散，但更多人在坚守，饱经沧桑却初心不忘，历经磨难仍众志成城。万宝的发展历程无疑是中国制冷产业自立自强、砥砺前行的身影，万宝精神无愧为中国制冷企业的产业报国之魂，中国制冷产业的丰碑上将永远闪耀着万宝的名字。

（引自万宝集团 常征）

内生产基地进行高精度、高效率的自动压缩机组装（成品/产品）线，使用机器人及自动化装备140余台。其中，公司4条自动化生产线采用RFID卡或条形码实现产品在线信息交换，生产线实现了实时产品质量追溯和快速智能换型；精加工车间的自动化改造项目同步规划信息化覆盖，实现信息流实时更新展示，生产全过程数据化、透明化和可视化。2018年，公司继续强化技改力度，两地15个技改项目陆续启动，其中广州工厂的汽缸座自动化加工线、自动壳体焊接线、装配线的改造和青岛工厂V8平台的建立将极大地促进公司装备的升级，对提高生产效率、提升产品质量和规范生产秩序、节约人力成本起到了非常大的作用。

2018年，公司在战略上进行了更清晰的定位和规划，全面推进企业国际化经营，优化各项管理流程和管理体系，在内部倡导优秀的组织伦理，坚持以人为本的核心价值观，关注战略、打造有竞争力的产品平台，推行组织变革、全面创新、目标必达，打造数字化智慧工厂和全新用户价值流，内部的各项管理改革初见成效，技术、质量等荣誉接踵而来。为了提供更好的“米”，为了广压的美好未来，公司内外兼修，力求至善、至远。

窗外的世界精彩纷呈又暗流涌动，当我们一次次驻足于窗边，凝神后便可听到来自窗外和窗内的声音。时代不以人的意志为转移奔腾向前，但它总在某个不经意的瞬间给我们提醒，提醒我们关注规律、关注趋势、关注未来，也提醒我们修身养性，关注战略、关注管理、关注技术、关注细节。是谁，在敲打我窗？是时代吗？是市场吗？是客户吗？是我们自己吗？也许都有吧。走在第32个发展年头，窗外是更大的世界，窗内是更坚实的基础，发展的路上，聆听内外的声音，聆听自己的声音，坚定方向，一路向前。（沐风）



### 祝福

猪年到喜迎门，送欢乐送祝福，愿您新春欢乐，万事如意，阖家欢乐，百事顺心，吉星高照，添福添寿，幸福美满，快乐一生！

过去的岁月，我们携手同行，曾经的悲欢是最宝贵的记忆，生活没有失败只有经历。无论艰难还是顺利，理想值得努力追求，用一生去守候。祝新年梦想成真！

祥风阵阵，福来运转，猪年新春，普天同庆，恭喜发财，吉祥如意，尽享欢乐，健康幸福，团圆圆满，开心快乐，新春好运，万事顺利！

## 企划

**1、制度流程建设**  
2018年企划部组织公司对制度体系的建立和执行情况进行了全面的梳理检查，重点关注制度流程的合理性、完整性以及实施的有效性。对不适用、不能用、不管用的制度及时修订、废止，对于管理空白的业务，结合经营管理各阶段的工作特点及发展实际，按类别、有步骤、分阶段组织制订“有用、好用、易用、实用”的制度和流程，促进制度体系持续完善。预计今年可颁布并且有效运行的制度流程共计163个，基本完成全面的梳理。

**2、制度流程监察**  
在梳理制度流程的同时，加强宣贯，组织高管进行定期督查，加大制度执行力度，不断强化制度的贯彻落实，以制度建设为抓手，有力保证各项工作的正常推进，进一步提升了公司管理水平。

2018年10月29日-11月2日，广州工厂第一次组织了全位度的制度流程监察。监察组按照监督监察计划，于14个部门的制度流程文件进行了检查。由于制度流程的梳理仍在进行，本次检查的50个制度流程均未完成全部梳理、制定、修订完成后总数量的30%。

## 研发技术

**1、新品开发**  
2018年广州工厂完成新品开发项目14项及新增滚动开发计划项目22项，合计2018年完成36项；青岛工厂完成新品开发项目15项。

**2、设计、工艺降成本**  
2018年1-11月广州、青岛工厂分别累计完成设计、工艺降成本1303.15万元、757.36万元。

**3、创新成果**  
(1) 广州工厂“高效节能低噪K系列冰箱压缩开发”项目经第三方检测代表型号COP达到2.05w/w，广州市生产力促进中心组织专家鉴定项目达到国际先进水平；该项目荣获市总工会女性创客大赛优胜奖和集团公司自主创新成果将一等奖；  
(2) 广州工厂“压缩机可靠性设计——曲轴磨削”项目荣获集团自主创新成果一等奖；  
(3) 青岛工厂“-65℃深冷压缩机的开发与应用研制”、“VK系列小型高效变频压缩机开发与应用”、“商用冷柜热气除霜压缩机的开发与应用”3个项目通过市级技术鉴定，其技术水平分别达到国际领先、国际先进、国际先进水平；  
(4) 青岛工厂“直线压缩机EZB65”获得AWE2018“艾普兰奖、核芯奖”；  
(5) 青岛工厂“基于R290、R404A制冷剂消L系列压缩机的开发与应用”荣获万宝集团自主创新成果产品研发奖 三等奖；  
(6) 青岛工厂“冰箱压缩机减震降噪技术基础研究及应用”荣获万宝集团自主创新成果奖 基础研究奖 三等奖。

**4、专利**  
2018年度广州工厂申请“一种压缩机排气消音器结构”等发明专利9项，获得授权发明专利7项，同比上一年度增加发明专利3项；青岛工厂申请专利26项，其中发明专利9项，实用新型专利17项，获授权实用新型专利7项。

截止目前， 两地合计拥有专利100项，其中发明专利36项（广州工厂拥有47项授权的专利，其中发明专利28项， 青岛公司拥有53项授权的专利，其中发明专利8项）。

## 营销系统

**1、业务流程梳理：**  
(1) 在公司统一部署下，对营销系统的所有工作流程和管理制度、岗位职责进行梳理并宣贯，新流程职责明确、过程清晰、节点明确、输入输出文件规范。  
(2) 和研发一起搭建售前匹配管理流程，对客户开发、产品立项、产品选型、送样、匹配、小批全流程进行规范，提高效率，减少失误。  
**2、组织架构调整：**  
(1) 售前、售后人员划归营销团队，分布到各业务大区中，受大区业务和市场技术

部、质量改进办公室的双重管理，分别负责其日常管理和技能培训、项目管理。  
(2) 国际营销部成立亚太市场大区，整合业务、技术资源，重点开拓亚太市场。  
**3、产品结构优化：**  
通过产品结构优化，2018年1-10月总体毛利得到改善，综合毛利率同比提高近4%：  
(1) 大幅提高变频压机销量，2018年变频压机1-11月份的销量同比提升近6%。  
(2) 大力开拓商用机市场，2018年变频压机1-11月份的销量同比增长0.53%。  
(3) 通过调整负毛利产品价格、控制销量等销售策略，结合公司降本取得的成效，Y、K系列产品毛利率得到大幅改善。

## 国际营销

2018年我司产品出口销量比2017年略有增长。出口产品的毛利总额超额完成公司预算目标，团队的战斗力进一步提升。具体表现如下：  
**1、出口销量略增。**尽管今年我司最大代理的出口销量遭遇了大幅度下降，但在国际营销全体团队成员的积极努力下，在印度、土耳其等市场努力开拓，弥补了代理销量下滑的缺口并使得总出口量略有增长。我司自主出口产品比例从2017年的60%提升到75%，为未来我司出口业务的稳定增长打下了基础。  
**2、出口产品毛利总额超额完成公司预算目标。**国际营销部仔细分析每个国际客户的产品结构，采用有针对性的销售策略提升总体毛利。例如在海外海尔采用厄尼向产品总体打包返利方案，在ARCELIK采用定额与变频绑定销售的方案；国际营销部同时针对

2018年，信息部对13个信息化项目展开建设，目前已完成8个信息化项目，其余5个项目正在建设中。完成的项目使数据处理效率提升了30%~35%，将大大提升公司相关管理工作效率和公司整体信息化水平。

## 财务

2018年受整个经济环境的影响资金成本大幅上涨，贷款利率较基准利率上浮了20%~35%，财务部通过参考对比，选择成本最低的融资方式，努力压缩现金支出，减少贴现费用，降低资金成本，从而有效地控制了财务费用。  
广州工厂2018年的管理费用管控效果良好，达成公司考核目标。  
2018年度广州工厂税费控制良好，完成计划目标：本年申请出口退税较上年增长52.4%；本年度通过规范合同管理，预

## 质量

1、质量指标达成情况：  
当年社会反馈率与质量成本同比递减6%，海尔退换率同比递减17%，客户投诉次数同比递减18%（控制低级失误），用户下线率同比递减44%（客户现场操作规范），成品批量不良同比递减52%（对数据进行提前预警），成品解体废品率与17年持平。  
2、质量改善项目推进：  
(1) 与海尔共建降损项目：公司自2018年7月5日与海尔成立市场质量降损项目以来，推开以往存在壁垒，全程活动双方参与，通过活动开展分析出二级失效因子，共同改善，降损效果明显，实现双赢。  
(2) 通过聚焦市场反馈故障，成立噪音、喷油、生锈、壳温4个专项小组，针对商用压缩机、变频压缩机、基础研究方面制定质量策划；通过一系列质量专项改善课题进行改善，提升质量。  
(3) 两地质量相互联动，在供应商管理、体系、内部生产方面对标与统一。  
(4) 通过运用质量工具（如SPC、MSA、市场逐月图等）对数据进行分析，对前三大不良进行改善；对数据进行提前预警，以消除潜在的问题，提高产品质量。

**一、党委和纪委**  
1、坚定不移地加强党建工作，强化党风廉政建设；注重政治理论学习和廉洁宣传教育，夯实党组织的基础建设，强化公司经营参与力度，45次党委会审议了35项公司重大经营议案；完善相关制度建设，再次修订三重一大、招投标、党委会各类制度；彻底落实党风廉政建设责任制。  
2、发挥纪检监察的监督力度：盯住企业经营关键环节的监督，全年完成“三重一大”平台上线项目22项，实施监管招投标监督项目64项；坚持做好干部选拔和任用的监督（拟晋升干部的360度考察、评估和在任干部的谈话、纠偏），有效提升企业团队正气。  
**二、工群组织**  
1、参与公司经营，加强企业民主管理，今年共审议了9项涉及员工利益的制度和议案。  
2、积极维护职工权益，帮扶困难员工，开展各类走访慰问活动（如节日、生日礼物派送等）。  
3、利用文体活动载体，增强工会活力。具体有：资助优秀员工入读国开大学；选派员工先后参加广州市创新、创客大赛并相应取得金奖、铜奖和优胜奖；开展形式多样的文体活动；开展群众性文

体比赛近10项，先后为8个竞技协会提供活动场地和活动资金；投资13万多元，重建两个灯光篮球场；7次组织员工参与集团或广州市组织的体育竞赛并取得佳绩。  
**三、行政服务**  
1、改善食堂内部管理和品种质量，员工满意度提升明显，品种增加一倍，员工就餐人数提高30%；  
2、完善了行政工作的相关流程制度13项，规范各项事务管理。  
3、针对使用30 多年两大主厂房屋面和铸造厂房屋面的安全隐患，制订了修缮和补漏的实施方案。

## 信息系统

## 采购

1、供应商的管理进一步改善：  
2018年采购部完成了两地主要采购业务流程制度的全面清理、整合和优化，形成了一套严谨可行的管控制度和办法。  
2、策划对公司供应商产能布局进行了优化：  
(1) 2018年，采购部对前期采购资源瓶颈和管理问题进行了多轮清理，并根据清理情况进行了多次供能扩展（新增曲轴外协产能约1.7万件/天）。  
(2) 在产品实现的模式上，对内外部产能进行分析策划，明确关键件的外协或自制模式，经公司决策，多条气缸座线、曲轴线、连杆线陆续展开建设。  
3、策划并实现了两地采购部统一的组织架构与分工调整。  
4、采购降本工作取得较明显成果：  
2018年两地采购降本工作取得较好效果，经实施采购招标，预计2019年将进一步地缩小公司采购成本与同行的差距。  
5、库存生产材料的呆滞金额大幅减少，库存物资的周转天数降低明显，周转速率提升9%。

## 广州制造

1、人力成本改善：  
(1) 通过岗位和工艺优化等一系列措施，2018年制造部总共减员57人，降低人力成本近308万元/年；  
(2) 曲轴、汽缸座线自动化改造，共计节省人力成本140万元/年。  
2、动力成本改善：  
(1) 锅炉改造：原锅炉运行总费用超过288万元/年，现采用电加热的空气能热泵后，节省了119万元/年的能耗。  
(2) 空压机整合：将原60万动力站与现动力站的空压机进行合并，不仅提升了循环水泵、冷却塔的运行效率，而且为公司节省了35.8万元/年的能耗。  
3、线边仓和库存改善：完成加工作（活塞、阀板、连杆）及装配零件（阀板垫片、汽缸座垫片和消音盖）的线边仓定置工作，按需就近供应，每月在库存下线率同比递减44%（客户现场操作规范），成品批量不良同比递减52%（对数据进行提前预警），成品解体废品率与17年持平。  
4、设备组合改善：将原涂装线维修班与精加工线维修班进行资源整合，不仅为公司节省了18m<sup>2</sup>的空间资源，每年还可降低2.5万元的电力成本。  
5、备件仓改善：清理呆滞、闲置物资，减少各班组的备用件，分类整理备件，并做好标识和领用记录本，方便员工按需领用。

## 青岛制造

1、生产  
2018年青岛工厂全年预计产量事业计划达成率99%，排产计划达成率99%，完成公司要求；年生产效率同比提升6%；  
主要推进工作：  
(1) 抽调各线骨干成立变频专线体制；成立变频机动班，除“产量”上满足并支援销售拓展变频市场；

## 青岛零件车间

1、产品质量  
2018年零件车间铸造线11月份共生产铸件5085吨；冲压线11月份共生产壳体470万件，及时满足了客户的交货期。  
2、产品质量  
2018年，铸件的年度废品率为4.34%，达成了公司的年初指标（废品率≤4.5%），这个成绩是自建厂以来铸件质量的历史最高水平。  
3、设备管理  
2018年，铸造线及冲压线的各设备运转良好，故障率低，未出现因设备的问题影响到生产线停产的情况，确保了生产的稳定。  
4、人员管理  
2018年，零件车间通过岗位合并、资源调整、一人多岗等使得车间的人员由2017年的95人减少为2018年的79人。

## 广州零件车间

1、产品质量  
2018年零件车间铸造线11月份共生产铸件5085吨；冲压线11月份共生产壳体470万件，及时满足了客户的交货期。  
2、产品质量  
2018年，铸件的年度废品率为4.34%，达成了公司的年初指标（废品率≤4.5%），这个成绩是自建厂以来铸件质量的历史最高水平。  
3、设备管理  
2018年，铸造线及冲压线的各设备运转良好，故障率低，未出现因设备的问题影响到生产线停产的情况，确保了生产的稳定。  
4、人员管理  
2018年，零件车间通过岗位合并、资源调整、一人多岗等使得车间的人员由2017年的95人减少为2018年的79人。

## 青岛工厂 优秀班组长

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 广州工厂 最佳组织能力的获得者

广州工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

广州工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 广州工厂 最佳组织能力的获得者

广州工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 广州工厂 最佳组织能力的获得者

广州工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 广州工厂 最佳组织能力的获得者

广州工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 广州工厂 最佳组织能力的获得者

广州工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 广州工厂 最佳组织能力的获得者

广州工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 广州工厂 最佳组织能力的获得者

广州工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 广州工厂 最佳组织能力的获得者

广州工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。

## 青岛工厂 最佳组织能力的获得者

青岛工厂最佳组织能力的获得者，在提升产品质量、降低废品率、提高生产效率等方面做出了卓越贡献。